

# Curriculum



















## Was vermittelt wird

Onlinekurs  
Feb. – Mai 25

Nachhaltigkeitsmanager:in  
im Bauwesen



Strategie, Kommunikation, Bauen

| Etappe   | Datum              | Thema  |   |
|--|--------------------|--|---|
| 1<br>   | 13.2.<br>16 – 19 h | Kennenlernen & Einstieg ins Nachhaltigkeitsmanagement<br>→ Mindset   |    |
| 2<br>    | 20.2.<br>16 – 19 h | Fakten zum Impact Baubranche & Vorstellung diverser Akteure<br>→ Awareness   |    |
| 3<br>    | 27.2.<br>16 – 19 h | Konzepte der Nachhaltigkeit, EU-Umweltziele, 17 SDGs & Link zur Gebäudezertifizierung<br>→ Grundlagen der Nachhaltigkeit |  |
| 4<br>   | 6.3.<br>11 – 18 h  | <b>Exkursion Hamburg</b><br>Barcamp Projektarbeit & Exkurs zu Stadtentwicklung & Mobilitätswende                         |  |
| 5 + 6<br>    | 7.3.<br>9 – 16 h   | <b>Exkursion Hamburg</b><br>Phase 0: Akquise / Überzeugung / Changemanagement & LEGO® Serious Play® Workshop             |  |
| 7<br>    | 13.3.<br>16 – 19 h | (Externe) Nachhaltigkeitskommunikation: Green Claims Directive & Betrachtung IST-Zustand                                 |  |

# Curriculum

## Was vermittelt wird

Onlinekurs  
Feb. – Mai 25

Nachhaltigkeitsmanager:in  
im Bauwesen



Strategie, Kommunikation, Bauen

| Etappe | Datum                           | Thema   |
|--------|---------------------------------|---|
| 8      | 20.3.<br>16 – 19 h              | Phase 1:<br>Status quo: Wettbewerbsanalyse, Lieferketten<br>& Verbräuche sowie Leitbildentwicklung                    |
| 9      | 27.3.<br>16 – 19 h<br>19 – 20 h | Exkurs:<br>Digitalisierung<br>opt. Schulterblick IHK-Projekt  |
| 10     | 3.4.<br>16 – 19 h               | Phase 1:<br>Stakeholderbefragung &<br>Wesentlichkeitsanalyse  |
| 11     | 10.4.<br>16 – 19 h              | Phase 2:<br>Nachhaltigkeitsstrategie  |
| 12     | 17.4.<br>16 – 19 h              | Exkurs:<br>(Neue) Unternehmenskultur & SDG 5  |
| 13     | 24.4.<br>16 – 19 h<br>19 – 20 h | (Externe) Nachhaltigkeitskommunikation:<br>Zielgruppen, Framing & Umgang mit Krisen<br>opt. Schulterblick IHK-Projekt |

# Curriculum

## Was vermittelt wird

Onlinekurs  
Feb. – Mai 25

Nachhaltigkeitsmanager:in  
im Bauwesen



Strategie, Kommunikation, Bauen

| Etappe  | Datum                    | Thema  |
|---|--------------------------|--|
| 14<br>   | 30.4. (Mi.)<br>16 – 19 h | Phase 3:<br>Messen, Dokumentieren & Verstetigen<br>→ CO <sub>2</sub> Analyse   |
| 15<br>   | 7.5. (Mi.)<br>16 – 19 h  | (Interne) Kommunikation:<br>Alle mitnehmen und mit<br>Verweigerern umgehen   |
| 16<br> | 15.5.<br>11 – 17 h       | <b>Exkursion Hannover</b><br>Projektpräsentation für IHK Zertifikat  |
| 17<br> | 16.5. opt.<br>9 – 16 h   | <b>Mitgliederversammlung</b> (Hannover)<br>wir sind dran : Verband für Nachhaltigkeits-<br>management im Bauwesen e.V. |

Herzlichen  
Glückwunsch!

